



مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل

Direction de la Recherche et de l'Ingénierie de la Formation

Examen de Fin de Formation

Année 2014 - 2015

Filière : Technicien Spécialisé en Gestion des Entreprises

Epreuve : Synthèse 2

Niveau : Technicien Spécialisé

Durée : 5 Heures

Barème : 120 Points

Document (s) et Matériel (s) autorisé (s) :

- Liste des Comptes du Plan Comptable Général, à l'exclusion de toute autre information.
- Une Calculatrice de poche à Fonctionnement autonome.

Document (s) et Matériel (s) strictement interdit (s) :

- L'usage des téléphones portables
- L'utilisation des feuilles de brouillon personnelles ou non cachetées.

Conseils pour la réussite de votre examen :

- 1) Inscrivez votre identification complète sur chaque feuille d'examen.
- 2) Reproduisez le tableau suivant sur la première page de votre feuille de réponse.
- 3) Commencez vos réponses à partir de la deuxième page.
- 4) Procédez à la pagination des pages des copies de réponse.
- 5) Recopiez le N° du dossier pour chacune des réponses correspondantes.
- 6) Assurez-vous d'avoir reçu la totalité des pages de l'épreuve.

NB : Les deux parties : Théorie et Pratique sont à traiter obligatoirement pour éviter la note éliminatoire.

| Epreuve | Dossier | Note par Dossier |
|----------------|-----------------------------------|------------------|
| Théorie | Dossier 1 : Marketing Stratégique | / 20 |
| | Dossier 2 : GRH + LT | / 10 |
| | Dossier 3 : Logiciel de gestion | / 10 |
| TOTAL PARTIE 1 | | / 40 |
| Pratique | Dossier 4 : Diagnostic Financier | / 30 |
| | Dossier 5 : CAE | / 25 |
| | Dossier 6 : Budget | / 25 |
| TOTAL PARTIE 2 | | / 80 |

Dossier 1 : Marketing Stratégique (20 Points)

DBM Maroc lance une tablette Made in Morocco « Accent ».

Le marché des tablettes aiguise l'appétit des constructeurs informatiques. La société DBM Maroc lance sur le marché local, en partenariat avec Microsoft, une nouvelle gamme de tablettes « Accent » à partir de 3 999 DH avec « Windows 8 ».

Le constructeur marocain DBM consolide son positionnement sur le marché des technologies de l'information en lançant une nouvelle gamme de tablettes avec une offre tarifaire agressive qui démarre à partir de 3 999 DH.

Ce virage technologique du constructeur DBM vers le segment des tablettes découle du potentiel de ce marché à fort taux de croissance par rapport aux ordinateurs bureautiques et aux portables. ce sont plus de 150.000 tablettes qui seront commercialisées en 2013 au Maroc, révèle, sur un ton confiant, Karim MAAZOUZI, directeur général de DBM Maroc.

L'engouement, surtout des jeunes pour les tablettes, résulte des atouts de mobilité grâce à la 3G et la tendance baissière des tarifs sous l'effet de la concurrence. Pour toucher une large cible de consommateurs, la nouvelle offre de DBM comprend une large gamme de plusieurs tablettes sous le système d'exploitation « Windows 8 » de Microsoft. D'ailleurs, c'est grâce à l'appui de Microsoft Maroc que DBM va mettre sur le marché cette nouvelle gamme de produit de tablettes avec un rapport qualité et prix compétitifs.

« Notre nouvelle offre cible les particuliers à travers les grandes surfaces et les entreprises puisque nous allons prendre part aux appels d'offres relatifs à cette gamme de produits », précise le directeur général de DBM, Karim MAAZOUZI.

Le marché international n'est pas en reste. La gamme « Accent » est exportée, également, au marché de l'Afrique francophone et le Moyen-Orient. Pour pouvoir se différencier par rapport à la concurrence, DBM Maroc dispose d'un large réseau de 12 points de services après vente à travers le Royaume. Parallèlement, DBM Maroc s'apprête à lancer, d'ici la fin de l'année, sa gamme de Smartphones. Un choix qui confirme le nouveau positionnement de l'entreprise sur les nouveaux segments technologiques à fort potentiel de croissance à savoir les tablettes et les téléphones intelligents (Smartphones).

A rappeler que DBM Maroc emploie, aujourd'hui, plus de 100 personnes et dispose de deux unités de montage dernière génération à la zone industrielle de Mohammedia. Son offre technologique couvre un large éventail de produits : ordinateurs bureautiques, les portables « Accent », les caisses enregistreuses et les tablettes.

Plaidoyer pour intégrer les tablettes dans le programme Injaz 2014 :

L'opération Injaz, destinée à l'équipement informatique des étudiants, était une opération réussie pour DBM Maroc. L'entreprise, qui a pu vendre plus de 22.000 unités, revendique plus de 75 % de parts de marché du programme Injaz relatif à la rentrée universitaire 2012- 2013.

« L'idéal est que la prochaine rentrée intègre les tablettes comme produits d'équipement informatique à l'instar de l'ordinateur portable. Les tablettes marquent un nouveau tournant dans l'appropriation des TIC et la lutte contre la fracture numérique », recommande, Karim MAAZOUZI, directeur général de DBM Maroc.

Travail à faire :

- 1) Expliquer les mots soulignés dans le texte **8 Points**
- 2) Expliquer les facteurs qui peuvent agir sur les motivations des clients dans le cadre de l'action INJAZ **5 Points**
- 3) Mener une analyse SWOT relative à la société DBM ? **4 Points**
- 4) Identifier les forces qui peuvent agir sur la position concurrentielle de DBM ? **4 Pts**
- 5) D'après le texte, positionner les produits d'BM sur la matrice BCG ? et interpréter avec des recommandations stratégiques **4 Points**

Dossier 2 : GRH + LT (10 Points)

Vous venez d'achever votre formation en gestion des entreprises et, actuellement, vous êtes en stage pré-embauche dans une entreprise spécialisée dans la haute technologie.

L'équipe dirigeante veut rompre avec les modes traditionnels de gestion du personnel et mettre en place une Direction des Ressources Humaines (DRH). Le directeur général vous demande : **(3 Points pour chaque question)**

- 1) De préciser le rôle du directeur des RH
- 2) De proposer les étapes d'élaboration d'un plan de formation

Tous les stagiaires de la filière « Gestion des entreprise » espérant trouver un emploi, sont censés connaître la législation de travail mise en application au Maroc. A cette fin, il vous est demandé de répondre aux questions suivantes : **(2 Points pour chaque question)**

- 3) Quelles les principales obligations du salarié à l'égard de son employeur ?
- 4) Que signifie le délai de préavis ?

Dossier 3 : Logiciel de gestion (10 Points : 2 Points pour chaque question)

Comptabilité :

- 1) Quelle est l'utilité de la structure « modèles de saisie » ?
- 2) Quelle est la différence entre un journal de saisie et le journal général ?

Gestion commerciale :

- 3) Citer 4 documents de ventes pouvant être édité par le logiciel ?
- 4) Par quels menus peut-on imprimer les documents suivants :

- Le devis
- la liste des clients

Gestion de la paie :

- 5) Quelle est l'intérêt du bulletin model ?

Dossier 4 : Diagnostic Financier (30 Points)

La société MAROSAC qui a pour activité la fabrication des sacs à dos pour voyage, met à votre disposition les extraits de sa balance au 31/12/N (Voir Annexe) et vous demande de réaliser les activités suivantes :

1. Quelle est l'utilité du tableau de synthèse des masses (5 Points)
2. Calculer la CAF sachant que le résultat net de l'exercice est : 116.000 dh (9 Points)
3. Compléter l'extrait du tableau des emplois et ressources (Annexe) (9 Points)
4. Comment sont retraités les écarts de conversion - actif (4 Points)
 - a) Au niveau du tableau de financement
 - b) Au niveau du bilan financier
5. Compléter le tableau des ratios suivants (A reproduire sur la copie) (3 Points)

| Ratios | Moyenne de la branche | Valeur | Commentaire |
|---|-----------------------|--------|-------------|
| Augmentation des dettes de financement X 100 / acquisitions | 80% | | |
| Acquisitions d'immob X 100 / Total emplois stables | 70% | | |

Question 3 : Tableau des emplois et des ressources (Annexe)

| | Emplois | Ressources |
|---|---------|------------|
| I- Ressources stables de l'exercice | | |
| Autofinancement | | |
| ▪ Capacité d'autofinancement | | |
| ▪ Distribution de bénéfices | | |
| Cessions et réductions d'immobilisations | | |
| ▪ Cessions d'immob. incorporelles | | |
| ▪ Cessions d'immob. corporelles | | |
| ▪ Cessions d'immob. financières | | |
| ▪ Récupération sur créances immobilisées | | |
| Augmentation de Cap . prop et assimilés | | |
| ▪ Augmentation des capitaux apports | | |
| ▪ Subventions d'investissements | | |
| Augmentations des dettes de financ | | |
| Total des ressources stables | | |
| II- Emplois stables de l'exercice | | |
| Acquisitions et augmentations d'immob | | |
| ▪ Acquisitions d'immob. incorporelles | | |
| ▪ Acquisitions d'immob. corporelles | | |
| ▪ Acquisitions d'immob. financières | | |
| ▪ Augmentation des créances immobilisées | | |
| Remboursement des capitaux propres | | |
| Remboursement des dettes de fin | | |
| Emplois en non valeurs | | |
| Total des emplois stables | | |

Extrait de la balance au 31/12/N

| N° | Intitulés des comptes | Soldes au 01/01/N | | Mouvements | | Soldes au 31/12/N | |
|-------|-------------------------------------|-------------------|-----------|------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | Débit | Crédit | Débit | Crédit | Débit | Crédit |
| 1111 | Capital social | | 1 000 000 | | 600 000 | | 1 600 000 |
| 1121 | Primes d'émission | | | | 20 000 | | 20 000 |
| 1140 | Réserve légale | | 51 000 | | 15 500 | | 66 500 |
| 1152 | Réserves facultatives | | 600 000 | 100 000 | 114 500 | | 614 500 |
| 1191 | Résultat net de l'exercice | | 310 000 | 310 000 | | | |
| 1481 | Emprunts A.E.C | | 770 000 | 300 000 | 650 000 | | 1 120 000 |
| 1511 | Provisions pour litiges | | 3 000 | 3 000 | | | |
| 1555 | Provisions pour charges à rép/ p,ex | | 4 000 | | 4 000 | | 8 000 |
| 2111 | Frais de constitution | 25 000 | | | | 25 000 | |
| 2113 | Frais d'augmentation du capital | | | 10 000 | | 10 000 | |
| 2230 | Fonds commercial | | | 180 000 | | 180 000 | |
| 2313 | Terrains bâtis | 200 000 | | | | 200 000 | |
| 2321 | Bâtiments | 1 000 000 | | | | 1 000 000 | |
| 2332 | Matériel et outillage | 710 000 | | 240 000 | | 950 000 | |
| 2340 | Matériel de transport | | | 190 000 | | 190 000 | |
| 2351 | Mobilier de bureau | 140 000 | | | | 140 000 | |
| 2352 | Matériel de bureau | 63 000 | | | | 63 000 | |
| 2355 | Matériel informatique | 50 000 | | 92 000 | 70 000 | 22 000 | |
| 2411 | Prêts au personnel | 82 000 | | | 30 000 | 52 000 | |
| 2510 | Titres de participation | 150 000 | | | 150 000 | | |
| 28111 | Amorts, des frais de constitution | | 15 000 | | 5 000 | | 20 000 |
| 28113 | Amorts, des frais d'aug, du capital | | | | 2 400 | | 2 400 |
| 28321 | Amorts, des batiments | | 150 000 | | 50 000 | | 200 000 |
| 28332 | Amorts, du matériel et outillage | | 213 000 | | 83 500 | | 296 500 |
| 28340 | Amorts, du matériel de transport | | | | 22 500 | | 22 500 |
| 28351 | Amorts, du mobilier de bureau | | 42 000 | | 14 000 | | 56 000 |
| 28352 | Amrts, du matériel de bureau | | 18 900 | | 6 100 | | 25 000 |
| 28355 | Amorts, du matériel informatique | | 22 500 | 26 250 | 7 400 | | 3 650 |
| 29510 | Provi, pour dép, des TP | | 8 000 | 8 000 | | | |
| 4465 | Associés, dividendes à payer | | | 60 000 | 60 000 | | |
| 5141 | Banques | 605 250 | | 2 146 000 | 1 637 000 | 1 114 250 | |
| 5161 | Caisses | 133 400 | | 365 000 | 466 200 | 32 200 | |
| | | | | | | | |
| 7513 | P,C des immobilisations corporelles | | | | 20 000 | | 20 000 |
| 7514 | P,C des immobilisations financières | | | | 182 000 | | 182 000 |

Dossier 5 : CAE (25 Points)

La Société Industrielle « BOUGIES MODRENES » fabrique deux types de bougies à partir de pains de cire.

L'atelier « Fonte de cire » fabrique des pains de cire non parfumés et des pains de cire parfumés :

- Les pains de cire non parfumés sont composés de cire et d'une mèche et donnent dans l'atelier « Moulage » des bougies carrées.
- Les pains de cire parfumés incorporent du parfum en plus et donnent dans l'atelier « Moulage » des bougies rondes.

Le moulage des bougies carrées et des bougies rondes génère des déchets vendus par l'entreprise.

Voici, pour le mois d'Avril N, les données suivantes :

1) Etat des stocks : Le tableau suivant recense les différents stocks détenus par l'E/se.

| Eléments | 1 ^{er} Avril N | 30 Avril N |
|----------------------------|---------------------------------|-------------|
| Cire | 80 Kg à 5,05 DH l'unité | 390 Kg |
| Mèches | 3000 mètres à 0,20 DH le mètres | 1000 mètres |
| Parfum | 5 litres à 116,80 DH le litre | ? |
| Pains de cire non parfumés | 15 unités à 157 DH l'unité | ? |
| Pains de cire parfumés | 3 unités pour 1 220 DH | ? |
| Bougies carrées | 200 unités à 2,10 DH l'unité | 1490 unités |
| Bougies rondes | 125 unités à 3,14 DH l'unité | 200 unités |

2) Achats du mois :

- Cire : 900 Kg à 6 DH le Kg
- Parfum : 25 litres à 104 DH le litre

3) Production du mois :

- Pains de cire non parfumés : 90 pains de 5 Kg l'unité
- Pains de cire parfumés : 30 pains de 6 Kg l'unité
- Bougies carrées : 8800 unités
- Bougies rondes : 3125 unités

4) Main d'œuvre directe :

- Atelier « Fonte de cire » : 700 H à 19,60 DH l'heure (dont 400 H pour les pains de cire non parfumés)
- Atelier « Moulage » : 2 738 DH pour les bougies carrées et 1 819,50 DH pour les bougies rondes

5) En-cours :

- Pains de cire non parfumés :
 - 1^{er} Avril N : 815 DH
 - 30 Avril N : 1 237 DH
- Pains de cire parfumés :
 - 1^{er} Avril N : 263 DH
 - 30 Avril N : 840,40 D

6) Ventes du mois :

- Bougies carrées : 7 500 unités à 4 DH l'unité
- Bougies rondes : 3 000 unités à 5,10 DH l'unité

7) Tableau de répartition des charges indirectes :

| Charges indirectes | Sections auxiliaires | | Sections principales | | | |
|---------------------------|----------------------|------------|----------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|
| | G.Personnel | G.Matériel | Approv | Fonte de cire | Moulage | Distribution |
| Répartition primaire | 4 700 | 2 000 | 900 | 3 250 | 2 670 | 5 500 |
| G.Personnel | - | 20 % | 10 % | 30 % | 30 % | 10 % |
| G.Matériel | 10 % | - | 20 % | 40 % | 20 % | 10 % |
| Nature des unités d'œuvre | | | 1 DH d'achat | H.MOD | Nombre d'unités fabriquées | Nombre d'unités vendues |

8) Autres informations :

- Chaque pain de cire non parfumé permet de produire 100 bougies carrées
- Chaque pain de cire parfumé permet de produire 125 bougies rondes
- Les pains de cire non parfumés ont nécessité 1 600 mètres de mèches
- Les pains de cire parfumés ont nécessité 8 litres de parfum et 400 mètres de mèches
- Le produit de la vente des déchets relatifs à la production des bougies carrées s'élève à 626 DH et celui des bougies rondes s'élève à 494,50 DH
- Les sorties de stocks des matières et des produits sont valorisées au CMUP

Travail à faire :

- 1) Achever le tableau de répartition des charges indirectes. **8 Points**
- 2) Calculer les coûts d'achat et présenter les CIP correspondants. **7.5 Points**
- 3) Calculer le coût de production des pains de cire parfumés et présenter le CIP correspondant. **4 Points**
- 4) Calculer le coût de production des bougies rondes et présenter le CIP correspondant. **3 points**
- 5) Calculer le coût de revient des bougies rondes vendues. **2 Points**
- 6) Déterminer le résultat analytique des bougies rondes. **0,5 Points**

Dossier 6 : Gestion budgétaire (25 Points)

Le département « Contrôle de gestion » d'une entreprise vous soumet un projet d'investissement dont les caractéristiques sont les suivantes :

- Acquisition d'un bâtiment pour 640 000 DH amortissable linéairement sur 25 ans.
- Acquisition d'un matériel pour 464 000 DH amortissable linéairement sur 5 ans.
- Les besoins en fonds de roulement (BFR) augmenteront en début d'année respectivement de 24 800 DH et 39 200 DH.
- Les prévisions d'exploitation varieront pour les prochaines années à la suite des seuls effets de la réalisation de l'investissement projeté.

Les prévisions d'activité et de charges d'exploitation de l'entreprise s'établiront alors, après investissement comme suit :

| Années | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Chiffres d'affaires | 12 392 000 | 12 880 000 | 13 464 000 | 14 224 000 | 14 712 000 |
| Charges variables (VC) | 7 802 667 | 7 893 300 | 7 970 000 | 8 042 600 | 8 117 000 |
| CF hors amortissement | 3 901 333 | 3 946 700 | 3 990 000 | 4 021 400 | 4 059 000 |

Le projet peut être exploité pendant 5 ans au terme desquels l'entreprise en sortirait avec une valeur résiduelle nette d'impôts de 576 000 DH.

NB : Taux d'actualisation est de 11 %.

Travail à faire :

- 1) Déterminer le coût de l'investissement sachant que les frais de montage et d'installation du matériel s'élèvent à 96 000 DH. **4 Points**
- 2) Déterminer le montant des cash-flows actualisés et cumulés. **10 Points**
- 3) Déterminer et commenter la VAN. **4 Points**
- 4) Déterminer et commenter l'IP. **3 Points**
- 5) Déterminer et commenter le DR. **4 Points**