

Rapport de stage :



Réalisé par :

Encadré par :

Année universitaire : 2009/2010

Rapport de stage

Introduction :-----	5
Chapitre Premier : L'entreprise-----	6
I- Présentation du Groupe Royal Air Maroc -----	6
1. Hier...-----	6
2. Aujourd'hui.. -----	7
3. Organigramme du Groupe Royal Air Maroc -----	9
4. Métiers de base -----	9
II- Présentation de Royal Air Maroc Academy -----	10
1. Le pilotage-----	10
2. La formation du personnel navigant de cabine -----	12
3. La formation des Techniciens de Maintenance Avion -----	13
4. Autres types de formation -----	13
Chapitre Deuxième : Taches effectuées et valeur ajoutée-----	13
1. Description de l'organisation -----	13
2. L'organigramme-----	14
3. Taches effectuées-----	16
Recommandations -----	21
Synthèse-----	22
Conclusion -----	23
Support-----	24

REMERCIEMENT

Rapport de stage

Je tiens, de prime d'abord, à exprimer ma profonde gratitude envers Madame MOUJRID de la RAM ACADEMY, qui a veillé sur le déroulement de mon stage

A Mr ABOUGHALEB qui n'a pas manqué à m'encadrer, tout au long de la période que j'ai passé dans cette entreprise, en répondant d'une manière très pédagogique à toutes les questions auxquelles je faisais face.

Je tiens aussi à exprimer ma reconnaissance et mes remerciements à Mr MARZOUK le Responsable de la Gestion administrative , et sous son égide Mr BENHADDOU, Mr IDRISSE et Mme SADIKI du département suivi budgétaire Mr Nawfal FTAITA du dép et à Mr Nabil RCHIBI Chargé du le département commercial. Toutes ces personnes qui ont eu l'amabilité d'encadrer le présent rapport et d'avoir mis à ma disposition tous les moyens nécessaires à la réussite du stage avec qui j'ai eu le privilège de collaborer. Pour toutes leurs suggestions et propositions, je tiens à les remercier.

Enfin, je tiens à féliciter la RAM pour avoir mis en œuvre une culture d'entreprise qui a profondément évolué vers d'avantage de cohésion, de rassemblement autour d'une vision partagée.

AVANT-PROPOS :

Le stage d'application à en effet pour but de me permettre d'approfondir mon savoir et de connaître l'organisation, la gestion et les méthodes de fonctionnement de l'entreprise ou j'effectue mon stage, ainsi que sa structure et les flux d'informations y circulant.

Mon ultime objectif de mon stage cette année est d'avoir l'opportunité de m'imposer en tant que compétence facilement adaptable et efficacement impliqué ; ainsi appliquer les connaissances et méthodes apprises pour la solution de problèmes concret de l'entreprise qui m'accueille.

L'une des raisons qui m'ont motivée pour réaliser mon stage au sein de la RAM est, avant tout, ma conscience que l'aéronautique ne se limite pas aux pilotes de ligne ou aux hôtesses de l'air, mais rassemble des dizaines de métiers qui, au premier abord, ne semblent avoir aucun rapport avec les avions...

Pourtant, de la conception sur le papier aux essais en vol et à l'entretien technique, passant par l'analyse de la demande et l'étude des produits y répondant, des centaines de spécialistes vient et font vivre ce milieu pas si restreint qu'il en a l'air.

J'ai voulu vivre cette expérience, car le domaine aéronautique m'avait toujours passionnée, en plus qu'on ne peut manquer, de nos jours, l'importance dont il relève en général dans le développement économique de notre pays, et particulièrement dans le secteur touristique et de l'exportation.

D'autant plus que la Royal Air Maroc, a connu ses derniers temps des changements qui me semblent très importants, pour un nouveau départ sur le marché aéronautique, qui, lui aussi est en perpétuelle mutation.

Introduction

Ce rapport de stage inclura toutes les informations que j'ai pu collecter durant ma période au sein de la RAM.

En premier lieu, je réaliserai une présentation générale de l'entreprise mère Royal Air Maroc à travers une description intégrale de ses filiales, puis j'enchaînerai par l'exposition du fonctionnement de la filiale RAM Academy et de sa structure.

Ensuite, je m'étalerai sur le fond de mes missions, leurs déroulements en passant par les embarras qui m'ont contrée et le gain que j'ai senti que ce soit à l'immédiat ou sur le long terme.

En fin de ce rapport, une conclusion synthétisera le contenu des deux parties

Chapitre Premier : L'entreprise

« Avec l'avion, nous avons appris la ligne droite »

Antoine de Saint-Exupéry, Extrait de Terre des hommes

I- PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

1. HIER ...

Royal air Maroc est née en 1956 de la fusion entre Air Atlas. Air Maroc est la compagnie chérifienne de transport aériens, elle ne deviendra membre de l'association internationale de transport aérien qu'en juillet 1982.

La compagnie à aujourd'hui cinquante quatre ans d'existence. Une période pendant laquelle des hommes et des femmes ont travaillé dur pour développer et diversifier le réseau de la compagnie , fidéliser sa clientèle, conquérir de nouveaux marchés et intégrer d'autres secteurs d'activité comme la formation aérienne concrétisée par l'inauguration de son centre simulateur en 1997 dont le coût s'élève à sept millions de dollars.

Le capital de la RAM est détenu pour l'essentiel par l'état marocain qui possède 94% , le reste est partagé entre Air France, Iberia, ainsi que d'autres compagnie privés marocaines et française. Le conseil d'administration est constitué de 14 personnes.

C'est Driss BENHIMA qui est à la tête de la présidence directoire générale du groupe Royal Air Maroc aujourd'hui.

2. Aujourd'hui ...

Forte de son implantation mondiale, couvrant les principaux marchés à fort potentiel de développement, Royal Air Maroc constitue un partenaire de référence pour les plus grands opérateurs dans les domaines du transport aérien, du tourisme et de l'industrie aéronautique.

Aujourd'hui, la compagnie a mis en place les fondamentaux d'un grand groupe national orienté vers la satisfaction des attentes de ses clients et partenaires et fortement associé au dynamisme économique et industriel de notre pays.

Royal Air Maroc a mis en place une vision stratégique avec comme objectif de faire de la compagnie, un groupe national fort, multi métiers, jouant le rôle de locomotive au service de la croissance économique du Maroc.

Ce groupe est organisé autour de six pôles de croissance, concentre ses atouts sur le développement de son savoir-faire dans le transport aérien et les activités connexes.

Ce groupe est organisé autour de six Pôles de croissance, concentre ses atouts sur le développement de son savoir-faire dans le transport aérien et les activités connexes.

Le Groupe Royal Air Maroc est composé de six Pôles de croissance :

Trois Pôles " Métiers de base " :

- le transport Régulier
- le Transport Touristique
- le Fret aérien

Trois Pôles " Métiers connexes" :

- l'hôtellerie
- l'Industriel
- les Services et Innovations

Rapport de stage

Le Groupe Royal Air Maroc est composé de 15 filiales opérant dans 2 pôles d'activités principaux :

- Le pôle transport composé de 5 compagnies aériennes et de 9 filiales travaillant pour le compte de ces compagnies aériennes (ainsi que d'autres donneurs d'ordre extérieurs au Groupe Royal Air Maroc).
- Le pôle hôtelier, représenté par Atlas Hospitality.

L'objectif assigné au Groupe Royal Air Maroc est de devenir un grand groupe de stature internationale jouant un rôle majeur et dynamique dans le développement du tourisme et de l'économie nationale.

STRUCTURE JURIDIQUE:

La RAM est une société anonyme d'économie mixte dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière. C'est la compagnie de transport aérien national. Son capital s'élève à 1.143.072.000,00 Dhs, répartis comme suit:

- L'Etat marocain détient	:	93,82 %
- AIR FRANCE	:	3,97 %
- IBERIA	:	1,32 %
- Privés marocains et étrangers	:	0,89 %

FICHE SIGNALÉTIQUE :

Date de fondation : 28 Juin 1957

Capital social : 1.143.072.000,00 Dhs.

Siège social : ROYAL AIR MAROC. Aéroport de Casa-Anfa. Casablanca.

Rapport de stage

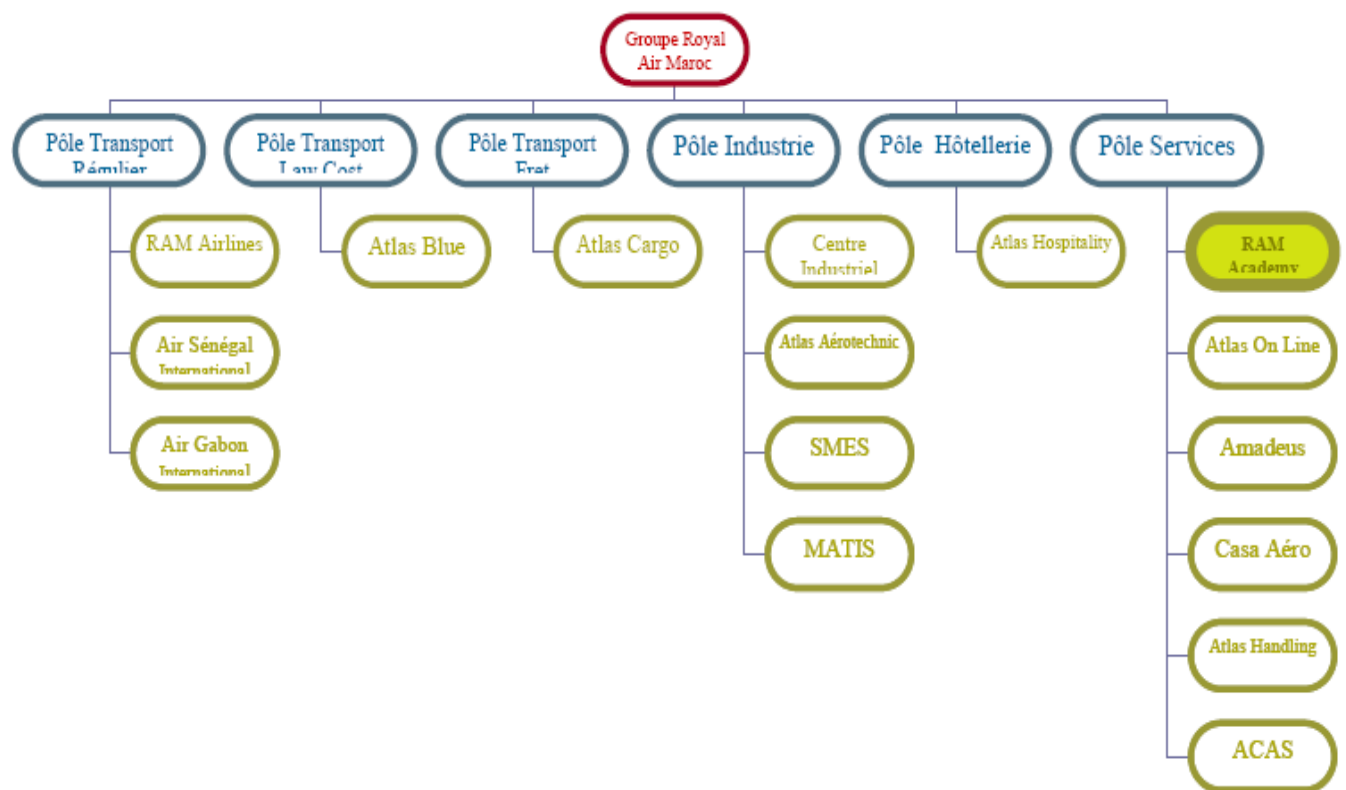
Activité : Transport Aérien de passagers et de marchandises.

Trafic : Passagers : 3,357 millions
Frêt : 28,045 milliers de tonnes

Personnel permanent : 5648 employés

Personnel temporaire : 349 employés

3. Organigramme du Groupe ROYAL AIR MAROC :



4. Métiers de base :

Pole transport régulier :

RAM AIR LINES :

Société anonyme née le 28 juin 1957

Capital : 1.583.072.000 Dhs

II PRESENTATION DE ROYAL AIR ACADEMY

« *Le moteur est le coeur d'un avion, mais le pilote est son âme.* »

Walter Alexandre Raleigh.

RAM Academy est une filiale du groupe Royal Air Maroc. Elle regroupe en son sein les institutions et écoles chargées des formations dans les métiers de l'aéronautique civile, celles en charge des formations de management et celles relatives à l'hôtellerie et au tourisme. Elle a une vocation pluridisciplinaire et internationale.

La renommée de RAM Academy est déjà établie aussi bien sur le plan national qu'international. RAM Academy a accompagné le développement de Royal Air Maroc depuis 1958 et a assuré et continue d'assurer la formation du personnel technique de plusieurs compagnies de transport aérien étrangères. RAM Academy GMK SAS, filiale du groupe RAM dispose d'une renommée internationale. A son palmarès la formation de plus de 3000 professionnels aéronautiques nationaux et étrangers dans des domaines variés, tels que :

1. Pilotage :

L'école Nationale des Pilotes de Ligne forme depuis 1970 des pilotes de ligne, (formation initiale et formation avancée) :

- **Formation des pilotes en ligne :**

Riche de son palmarès et de sa notoriété, l'Ecole Nationale des pilotes de Ligne assure la formation aux jeunes candidats des deux sexes, désirant faire une carrière dans un métier hautement valorisant.

Cette formation répond aux exigences des Autorités Aéronautiques Nationales et Internationales.

Elle prépare les candidats à l'obtention des titres ci-après :

- Le brevet théorique pilote de ligne,
- La licence pilote professionnel avion (CPL),
- La qualification des vols aux instruments IFR1 et IFR2,

Rapport de stage

- La synthèse équipage.

L'Ecole dispose de moyens pédagogiques modernes tels que :

- Des salles de cours équipées,
- Un laboratoire de langues,
- Des simulateurs de vol (Avions TB20 et Boeing 737),
- Une flotte composée d'avion de types CAP 10, TB 20 et BE 55,
- Des Instructeurs hautement qualifiés.

En outre, l'Ecole assure des stages de reconversion pour les licences étrangères et des stages à la carte selon le besoin des intéressés.

La formation se déroule à l'Ecole National des Pilotes de Ligne de Royal Air Maroc, à l'aéroport de Casablanca-Anfa. L'hébergement reste à confirmer selon les disponibilités.

- **Qualification des pilotes en ligne :**

RAM Academy assure aux élèves pilotes de ligne, au Personnel Navigant Technique (PNT) une formation théorique et pratique complète répondant aux exigences réglementaires en vigueur.

La formation avancée est destinée aux pilotes titulaires de licences ATPL en cours de validité et permet l'obtention de la qualification de type avion.

Elle comprend des stages de qualification de type B.737 séries : 300 à 800 pouvant se dérouler selon :

- Un programme conforme au standard de Royal Air Maroc et homologué par la direction de l'aéronautique civile marocaine.
- Un programme conforme à la réglementation JAR-FCL et homologué par la direction générale de l'Aviation Civile Française. Ce dernier est réalisé en partenariat avec l'Ecole Supérieure des Métiers de l'aéronautique de Montpellier

Ces formations comprennent également des stages :

- D'adaptation pour acquérir une expérience en ligne.
- De maintien de compétence.

Rapport de stage

- Complémentaires de préparation aux fonctions de Commandant de bord et d'instructeur pilotes de ligne

Les formations sont assurées par des Instructeurs et validées par des Examineurs.

- **Les centres de simulateurs de vol**

Logé dans un complexe d'instruction moderne, reconnu par les autorités d'aviation civile internationale, le Centre Simulateur met à leurs dispositions un simulateur de vols répondant aux exigences du JAR STD 1A Niveau D et des moyens didactiques pour la formation aéronautique.

2. La formation du personnel navigant de cabine (hôtesse de l'air et Stewards) :

Selon les standards des grandes compagnies aériennes :

- **Formation des hôtesse de l'air et stewards**

Royal Air Maroc assure au personnel de cabine une formation théorique et pratique complète répondant aux exigences réglementaires

Cette formation comprend trois niveaux :

- Une formation initiale préparant au Certificat de Sécurité Sauvetage (CSS) qui, selon le besoin du client, peut être complétée, selon les besoins, par :

- Un module adapté aux prestations à bord

- Un ou plusieurs stages de qualification de type avion.

- Une formation continue durant laquelle les connaissances professionnelles sont actualisées et validées par un contrôle de maintien de compétence.

- Une formation avancée destinée aux hôtesse et stewards disposant de l'expérience nécessaire en vol et d'une aptitude à assurer l'animation des

Rapport de stage

équipages de cabine. Elle prépare aux emplois de chef de cabine et d'instructeur.

Les formations sont homologuées par les autorités officielles de l'aéronautique Civile et sont conformes aux standards des grandes compagnies aériennes.

Il est loisible d'organiser, à l'issue de la formation initiale, une phase d'adaptation en ligne.

Les formations sont dispensées par des Instructeurs hautement expérimentés, exerçant au sein de Royal Air Maroc. Elles s'appuient sur des moyens pédagogiques modernes et conformes aux normes établies.

Une bonne partie de la formation pratique est assurée sur avion ou sur des moyens de simulation.

3. La formation des techniciens de maintenance avion, des agents techniques d'exploitation :

- **Formation des techniciens aéronautiques :**

Afin de répondre aux besoins de Royal Air Maroc, le centre de formation technique assure, au moyen d'outils actuels et performants, l'ensemble des formations et qualifications aéronautiques de maintenance et d'exploitation aussi bien pour les stages initiaux que complémentaires.

Cette formation répondant aux standards internationaux (JAR 66 et ATA 104) profite également aux tiers intéressés.

4. Autres types de formation :

- **Commercial, vente, opérations aériennes....**

RAM Academy GMK est certifiée ISO 9001 version 2000.

Toutes les formations métiers aéronautiques dispensées au sein de cette institution sont homologuées par les autorités de tutelle nationales et internationales

Chapitre Deuxieme:Tâches effectuées et Valeur Ajoutée

1. Description de l'organisation

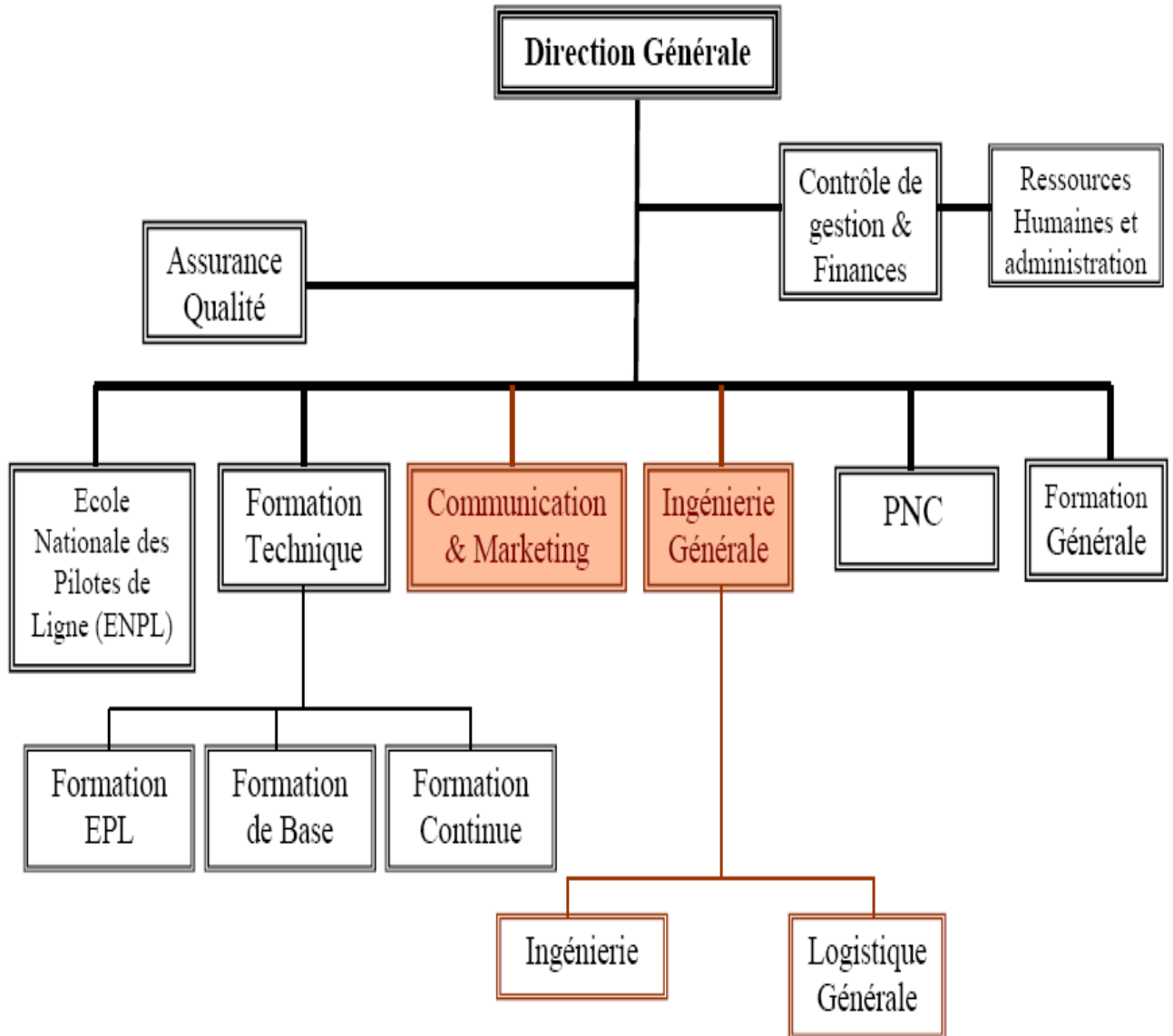
Dans cette première partie je présenterai les services se situant au sein de la filiale tel qu'on me les a présentés, et tels que je les ai peuplés durant ce stage.

Effectivement, pour bien mener les missions dont je suis chargée. J'ai dû assimiler les fonctions et l'organisation dans cette Direction. Il a fallu d'abord avoir une idée claire sur la structure générale de la RAM Academy et les liens fonctionnels entre les différents acteurs dans cette structure afin de déterminer les circuits des flux d'information.

Ci-dessus, l'Organigramme :

2. L'organigramme :

L'Organigramme de la RAM ACADEMY



Subséquentement, on comprend que RAM Academy est, certes, une structure classique mais superficiellement hiérarchique car il s'agit d'une équipe assez intégrative, bénéficiant d'un effectif raisonné et efficient, au total 74 personnes.

Rapport de stage

RAM Academy, ex ITA GMK (Institut du Transport Aérien Général Mohamed Kabbej), comprend :

- Des Organismes opérationnels :

- Ecole Nationale des Pilotes de Ligne
- Formation Personnel Naviguant
- Formation Technique
- Formation Générale

- Des Organismes fonctionnels :

- Logistique générale
- Communication et Marketing
- Contrôle de gestion et Finances
- Ingénierie
- Ressources Humaines et Administration

- **L'ingénierie** : Inscrite au coeur des métiers des ressources humaines, la formation devient un outil stratégique majeur pour l'Entreprise. Elle doit lui permettre de réussir ses projets d'évolution, de transformation pour s'adapter rapidement aux nouveaux enjeux économiques, sociaux et organisationnels.

La formation devient une discipline exigeante et pointue qui fait appel à de nombreuses connaissances, compétences, expertises et savoir faire.

C'est dans le but de remplir efficacement l'ensemble de ses missions que la formation a pris une autre ampleur pour devenir une formation ingénieuse d'où l'ingénierie de formation.

L'ingénierie de formation peut comprendre l'analyse de la demande, des besoins de formation, le diagnostic, la conception du projet formatif, les moyens mis en oeuvre, la coordination et le contrôle de sa mise en oeuvre et l'évaluation de la formation.

- **La logistique générale** : dans sa double dimension ; matérielle et humaine.

Matérielle, quand il s'agit de préparation, de maintenance et de réservation des salles, de matériels d'exposition, ou d'entraînements....

Humaine, quand liée à la gestion des hommes en contact direct avec la formation ou ses locaux, à partir des instructeurs et intervenants jusqu'aux agents de sécurité, passant par les techniciens, plombiers.....

3. Tâches effectuées:

La RAM Academy, étant un institut de formation, fournit une panoplie de services payants. L'absence d'une structuration et d'une classification des commandes en amont, génère un nombre de complications :

- Traitement aléatoire des différentes commandes, pouvant causer une négligence ou par contre plus d'une réponse aux clients, ce qui peut nuire à l'image de marque de l'organisme vu le manque de coordination et la mal organisation éventuellement constatés.
- Risques de retard quant à l'exécution de la commande : chaque responsable compte ne serait-ce que partiellement sur l'autre, puisque les responsabilités ne sont pas clairement définies concernant cette activité.
- Confusion entre les responsabilités de chacun au cas d'un litige par exemple.
- Confusion chez le client qui ne sait pas toujours à qui s'adresser exactement pour bénéficier d'un service donné
- Perte relative d'efforts, de temps et de papier pour la facturation

Rapport de stage

des commandes de chaque département, avant l'établissement de la facture afin de la communiquer à la finance générale de la RAM

✚ 1ère étape : observation

La première semaine s'est déroulée dans l'objectif d'observer et de collecter de l'information. Que ce soit par le quotidien vécu ou grâce aux supports que mon encadrant m'avait fournis. Puis j'ai pu comprendre les services produits, leurs organisations, le système de leurs facturations, les acteurs et les règles du jeu.

✚ 2ème étape : Passage au concret

Au cours de cette même semaine et la semaine suivante, j'ai commencé à effectuer des opérations de facturation, de consultation des salles disponibles et leurs réservations suivant les commandes reçues. J'ai conçu avec Microsoft Excel, un état de l'utilisation des bouteilles de CO2 (utilisées dans les entraînements d'extinction de feu...), qui permet d'avoir mensuellement le pourcentage d'utilisation des bouteilles par stagiaire, avec un récapitulatif semestriel, pour pouvoir comparer l'efficacité des cours et la consommation moyenne sur la courte et la moyenne durée.

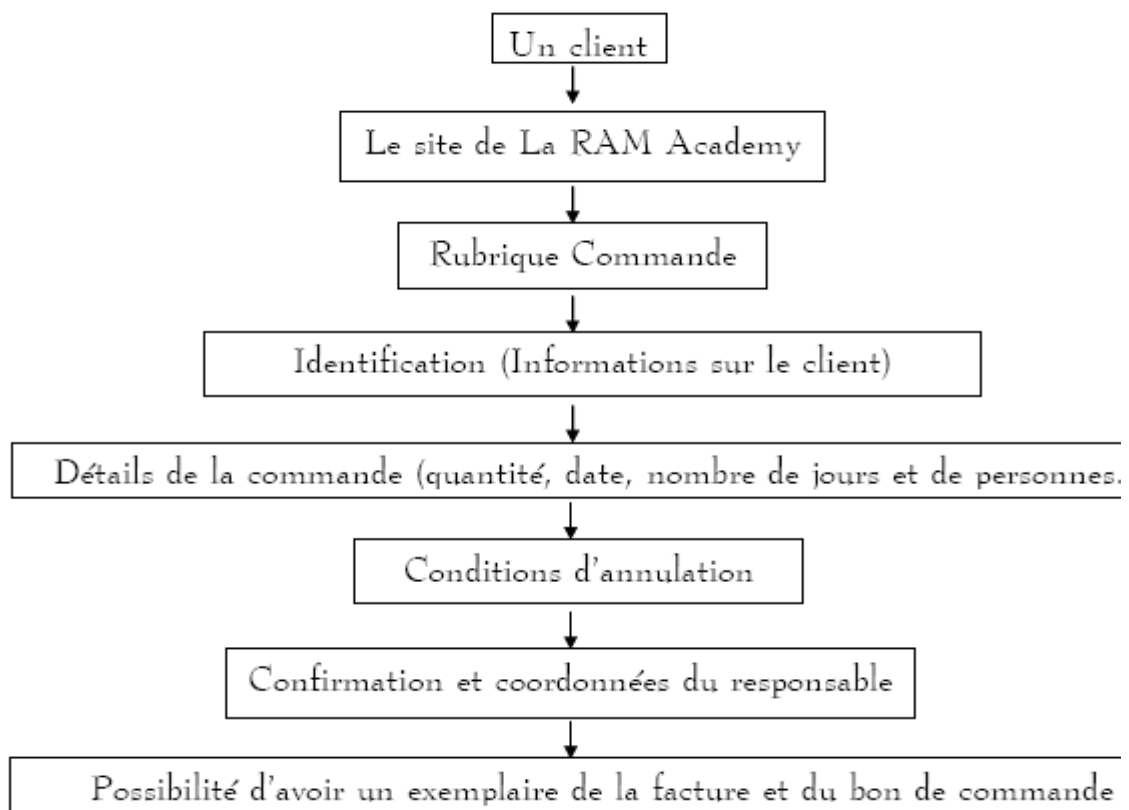
✚ Fait marquant :

Mon encadrant de stage a eu un empêchement qui l'a forcé à s'absenter pendant plus de 4 jours. Chose qui m'a exigé une disponibilité et un dévouement totaux au sein du service en harmonie avec le reste du personnel concerné, afin de pouvoir garder le cours habituel des choses : Je continuais à recevoir les mails et les bons de commandes, prendre tous les appels et les communications. Je m'occupais des réservations et

Rapport de stage

confirmations, après évidemment la consultation des plannings et vérification de la disponibilité.

Shéma simplifié de la procédure de facturation



Je saisisais sur un logiciel qu'on appelle « EP » les frais d'hébergements des pnc et pnt (pilotes navigant commercial et techniques)

Rapport de stage

en devises s'ils sont hors du pays et le logiciel les convertissent automatiquement en MAD.

Vu que des montants exorbitants s'accumulés chaque mois sur le département budgétaire de la RAM, la directrice de cette dernière m'avait confié comme mission de calculer le détail des frais de l'hébergement de l'équipage mensuel

4. phase de diagnostic de la RAM sur la zone Maghreb :

La phase de diagnostic n'a pas été aisée, l'information se raréfiait d'autant que je menais mes recherches sur la zone Maghreb.

Après une analyse générale du contexte, j'enregistre nombre de constatations :

- La RAM Academy place le Maroc dans une situation de confort par rapport à la Tunisie qui possède un seul centre opérant en partenariat avec Thales et avec Airbus SEDITEC pour former ses élèves pilotes, encore plus avec l'Algérie qui ne dispose d'aucun formateur national des PL, se contentant d'en envoyer annuellement une cinquantaine pour être formée à l'Ecole des Métiers Aéronautiques, Filiale d'Air Littoral, sans oublier les difficultés financières qu'elle vient d'y succomber très difficilement et qui ont nuit à l'image même des compagnies aériennes algériennes, notamment Khalifa Airways.
- La position avancée dont serait fière l'Afrique de Sud avec ses six centres de formation des PL, sans compter ceux qui forment des pilotes privés et des PNC, et qui ne font de la RAM Academy qu'une bouée de secours pour les élèves pilotes de l'Afrique du Nord

- Le positionnement prestigieux dont jouit la RAM Academy quant à la formation des PNC au Maroc
- Tous les centres de formation privée des PNC, offrent un cursus de 2 ans, alors que la formation initiale à la RAM Academy se fait dans 12 jours, et la formation de base ne dure que 46 jours.
- La capacité d'accueil minimale de ces centres est de 90 personnes, alors qu'à la RAM Academy l'effectif n'a jamais dépassé 28 personnes vus l'exigence et le sérieux des critères de sélection des candidats à la formation PNC.
- Seul le CCFA à Marrakech dispose d'une expérience dans la formation continue (celle des guides).
- Aucun des centres ne bénéficie d'une spécialité dans ce domaine de formation, tous offrant des formations des techniciens en hébergement, accueil, animation, assistance, agents de voyage sous un label de « hôtesse en Tourisme ».
- Aucun de ces centres n'a véritablement de partenariat pour garantir des débouchés directs de ses PNC. Par contre la RAM Academy offre un certificat en Sécurité et Sauvetage, qui, après la validation de 40 heures avec la RAM, donne lieu à une embauche automatique.

5. Proposition d'un model de strategie de Marketing :

Une stratégie Marketing n'est pas une collection d'actes isolés, mais une orientation générale de l'ensemble qui déterminera les actions à réaliser. La stratégie recommandée dans le cas de RAM Academy, à mon avis, est de type offensif. Car l'environnement offre l'opportunité de rentrer en force sur le

domaine de la formation aéronautique selon le diagnostic que j'ai préalablement élaboré.

Cependant, sur le volet de la formation des PL, RAM Academy devrait jouer la double casquette du défenseur et de l'offenseur pour garder son équilibre régional et international en premier lieu, et par la suite développer ses activités pour hausser sa valeur et ses profits davantage.

Cette planification stratégique devrait avoir pour but de mettre en phase les objectifs, ressources et compétences avec les opportunités offertes sur le marché en respectant ces quatre temps :

- 1- analyser les opportunités
- 2- choisir la stratégie
- 3- la traduire sous forme de plan d'action
- 4- la mettre en œuvre et la contrôler.

Recommandations

La première remarque qui m'a frappée pendant mes premiers jours à la RAM Academy, est l'absence quasi-totale d'une vraie ingénierie de formation. On glorifie effectivement l'effort du responsable de conjuguer les deux fonctions à la fois, car une personne est sûrement insuffisante et il lui est impossible d'effectuer toutes les tâches de la logistique avec tous les efforts, la concentration, la disponibilité et le suivi qu'elle nécessite;

Ainsi que de réaliser le travail de l'ingénierie qui exige une grande formation en la matière, de grandes réflexions et une vigilance économique liée au domaine aiguillé de la formation, pour avoir la capacité et l'art de concevoir

Rapport de stage

des offres pertinentes et rentablement vendables sur le moyen et le long terme. A mon avis, recruter une personne spécialisée dans le juste domaine de l'ingénierie de formation ne serait que bénéfique et très intéressant, car c'est là où résiderait l'essence même du métier que s'est choisie RAM Academy.

Deuxièmement, une absence d'une stratégie Marketing effective et claire est également notable. Le leadership national de RAM Academy expliquerait la passivité et la stagnation des efforts Marketing et Communication.

Toutefois, cette communication se voit un axe déterminant de l'avenir de ses activités vu le rôle majeur qu'elle joue sur la scène nationale et mondiale afin de promouvoir l'image et la notoriété de la firme. Effectivement, l'inaction -même relative- en matière de communication s'avèrerait abaissante pour la valeur du Capital Marque de la RAM Academy sur le moyen et surtout le long terme.

En définitive, je ne manquerai de noter la symbiose et l'entente agréable dans lesquelles oeuvre le personnel, il bénéficie de plusieurs avantages et travaille de façon très aisée, ce qui joue en sa faveur et en faveur de l'entreprise

synthese

RAM Academy, une filiale qui a construit sa propre personnalité, malgré le sentiment d'appartenance partageable qu'elle garde envers la Royal Air Maroc.

C'est une entreprise qui trace depuis 1958 son propre chemin sur le secteur de la formation aéronautique, formation des Pilotes de Ligne jusqu'à la

Rapport de stage

qualification des Agents Techniques d'Exploitation, en passant par la formation des Techniciens de Maintenance Avion et du Personnel Naviguant de Cabine...sans omettre la formation continue dans différents domaines économiques.

C'est une entreprise qui a bénéficié de l'assise et de l'image de marque de l'entreprise mère, tout en ayant une orientation propre et un objectif majeur, celui d'avoir cette vocation pluridisciplinaire et internationale.

Pendant le stage que j'y ai eu, et à travers mon implication dedans, j'ai pu sentir l'attribution directe de mon modeste travail au développement prochain des activités entreprises

La réalisation de ce stage a été donc, une expérience remarquable et un bon complément à ma formation universitaire et également personnelle.

Conclusion

L'environnement aéronautique évolue dans différents contextes, de la concurrence avivée particulièrement sur le marché du Low Cost, de

Rapport de stage

restructuration du tissu organisationnel, de diversification des moyens pour satisfaire les besoins des particuliers et des institutionnels, en arrivant à la remontée des offres de formation en matière aéronautique

Les points forts de la RAM Academy reposent sur une grande professionnalité et une offre assez large pour couvrir son territoire national, assurant simultanément une proximité incontestable au niveau régional et tendant à un objectif optimiste, celui de l'ouverture internationale.

RAM Academy, une filiale digne du charme reconnu à sa société mère.

Une entreprise qui, par sa structuration et par ses Hommes, se place au summum du domaine aéronautique dans toutes ses particularités... Une entreprise attrayante aussi bien par son cadre et son ambiance que par les difficultés rencontrées pour s'y retrouver et y laisser des traces...

Une entreprise qui a réussi à m'apprendre à être plus patiente, plus exigeante de moi-même et plus organisée dans ma vie.

Une entreprise qui a réussi à m'apprendre un nouveau langage...celui de l'air...

Support

Webographie : www.wikipedia.com

Données prises des archives de la RAM (salle archive)

