
 OFPPPT La voie de l'avenir	<b>مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل</b>	 مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل الطريق الأمثل للمستقبل
	<b>Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail</b>	
	<b>Direction de la Recherche et de l'Ingénierie de la Formation : Division Examen</b>	

**Examen National de Fin d'année  
Session de JUILLET 2021**

**CORRIGE Examen de Fin de Formation**

<b>Filière</b>	<i>Gestion des entreprises</i>	<b>Variante</b>	<b>01</b>
----------------	--------------------------------	-----------------	-----------

<b>Niveau</b>	<i>TS</i>	<b>Durée</b>	<i>04 Heures</i>	<b>Barème</b>	<i>/100</i>
---------------	-----------	--------------	------------------	---------------	-------------

**Dossier 1 : Marketing stratégique /GRH /FISCALITE**

**(40 points)**

<p><b>Alliance</b> : contrat de coopération entre des entreprises concurrentes dans le but de faire face au reste des concurrents. <b>Soutraite</b> : ( fait partie des stratégie d'impartition) contrat de soutraiance par lequel un donneur d'ordre ordonne à une entreprise d'exécuter un travail selon un cahier de charge</p>	<b>4PTS</b>				
<p><b>Le métier de base du groupe Renault</b> : la construction automobile. <b>La mission du groupe Renault</b> : la fabrication de voitures accessibles à tout le monde avec un rapport qualité/prix compétitif.</p>	<b>4 PTS</b>				
<table border="1" style="width: 100%;"><thead><tr><th style="text-align: center;">Forces (3 PTS)</th><th style="text-align: center;">Faiblesses (2 PTS)</th></tr></thead><tbody><tr><td><ul style="list-style-type: none"><li>• LE STAGIAIRE DOIT CITER AU MOINS 6 FORCES</li><li>• Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi</li><li>• Renault possède des usines et filiales à travers le monde entier.</li><li>• Groupe Renault est globalement peu endetté et très présent à l'international.</li><li>• Renault a pris de l'avance en tant que constructeur de véhicules hybrides.</li><li>• Renault s'investit dans la production et la recherche et développement.</li><li>• Renault propose sur le marché des voitures accessibles financièrement.</li><li>• Renault dispose d'un personnel fort motivé et prêt à défendre les intérêts de son entreprise.</li><li>• Le succès historique de la marque avec certains modèles de voitures.</li><li>• Efficacité de la stratégie menée par le groupe Renault.</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• Le groupe Renault est toujours absent dans le marché de luxe.</li><li>• Le groupe Renault reste toujours en entrée de gamme.</li></ul></td></tr></tbody></table>	Forces (3 PTS)	Faiblesses (2 PTS)	<ul style="list-style-type: none"><li>• LE STAGIAIRE DOIT CITER AU MOINS 6 FORCES</li><li>• Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi</li><li>• Renault possède des usines et filiales à travers le monde entier.</li><li>• Groupe Renault est globalement peu endetté et très présent à l'international.</li><li>• Renault a pris de l'avance en tant que constructeur de véhicules hybrides.</li><li>• Renault s'investit dans la production et la recherche et développement.</li><li>• Renault propose sur le marché des voitures accessibles financièrement.</li><li>• Renault dispose d'un personnel fort motivé et prêt à défendre les intérêts de son entreprise.</li><li>• Le succès historique de la marque avec certains modèles de voitures.</li><li>• Efficacité de la stratégie menée par le groupe Renault.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le groupe Renault est toujours absent dans le marché de luxe.</li><li>• Le groupe Renault reste toujours en entrée de gamme.</li></ul>	<b>10 PTS</b>
Forces (3 PTS)	Faiblesses (2 PTS)				
<ul style="list-style-type: none"><li>• LE STAGIAIRE DOIT CITER AU MOINS 6 FORCES</li><li>• Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi</li><li>• Renault possède des usines et filiales à travers le monde entier.</li><li>• Groupe Renault est globalement peu endetté et très présent à l'international.</li><li>• Renault a pris de l'avance en tant que constructeur de véhicules hybrides.</li><li>• Renault s'investit dans la production et la recherche et développement.</li><li>• Renault propose sur le marché des voitures accessibles financièrement.</li><li>• Renault dispose d'un personnel fort motivé et prêt à défendre les intérêts de son entreprise.</li><li>• Le succès historique de la marque avec certains modèles de voitures.</li><li>• Efficacité de la stratégie menée par le groupe Renault.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le groupe Renault est toujours absent dans le marché de luxe.</li><li>• Le groupe Renault reste toujours en entrée de gamme.</li></ul>				

<b>Filière</b>	<b>TSGE</b>	<b>Variante</b>	<b>1</b>	<b>Page</b>	<b>Page 1 sur 6</b>
<b>Examen</b>	<b>De Fin de Formation</b>	<b>Nbr de page</b>	<b>6</b>		

Opportunités (3 PTS)	Menaces (2 PTS)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les pays émergents voient exploser leur demande en véhicules.</li> <li>• De plus en plus de consommateurs se tournent vers les véhicules hybrides.</li> <li>• Les crédits à la consommation sont à la hausse et ils sont généralement utilisés pour l'achat de nouvelles voitures.</li> <li>• Opportunités de croissance sur d'autres marchés.</li> <li>• La vente des voitures neuves est en progression.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La concurrence au niveau européen et à l'international.</li> <li>• La crise économique des dernières années.</li> <li>• Le coût élevé de la main d'œuvre française.</li> <li>• La constante hausse des prix de la matière première.</li> </ul>	
<p><i>Citer les différentes stratégies poursuivies par Renault depuis sa création. Alliance et soustraction</i></p>		<b>4PTS</b>
<p><i>Quelle est celle qui présente plus d'avantages pour Renault ? justifier Alliance avec d'autres constructeurs pour élargir sa part de marché (accepter toutes réponses justifiées)</i></p>		<b>2 PTS</b>

**TRAVAIL À FAIRE 2 : DOC 2**

<b>1.</b>	<i>Définir : système d'évaluation Evaluation des salariés généralement en fin d'année avec l'entretien , le bilan de compétences....</i>	<b>2 PT</b>
<b>2.</b>	<i>il permet de positionner les salariés par rapport à leurs collègues, mais aussi par rapport au temps ....c'est un outil d'appréciation des compétences des salariés.</i>	<b>4 PTS</b>
<b>3.</b>	<i>Le stagiaire doit développer l'idée que Les collaborateurs participent à la prise de décision : accepter toutes réponses dans ce sens</i>	<b>10 PTS</b>

**Partie II : Pratique (60 Points)**

**Dossier 2 : Fiscalité de l'entreprise(20 Points)**

**1- Régime des encaissements : (13 Points) (0.75 points par ligne correcte et un plus de 0.25 points pour une bonne présentation de la déclaration)**

Éléments	Date	Calculs	Montant
TVA collectée		3 000 + 10 000 + 4 000 + 5 000	<b>22 000</b>
	02/06	18 000 / 1.2 * 0.2	3 000
	06/06	60 000 / 1.2 * 0.2	10 000
	13/06	24 000 / 1.2 * 0.2	4 000
	27/06	Opération non imposable	-
	30/06	25 000 * 0.2 ( <b>régularisation</b> )	5 000
TVA déductible		2 000 + 3 000 + 100 + 700 + 6 000	<b>11 800</b>
	12/06	TVA non déductible	-
	14/06	12 000 / 1.2 * 0.2	2 000
	18/06	18 000 / 1.2 * 0.2	3 000
	20/06	1 100 / 1.1 * 0.1	100
	23/06	TVA non déductible	-

<b>Filière</b>	<b>TSGE</b>	<b>Variante</b>	<b>1</b>	<b>Page</b>	<b>Page 2 sur 6</b>
<b>Examen</b>	<b>De Fin de Formation</b>	<b>Nbr de page</b>	<b>6</b>		

	26/06	$7\,700 / 1.1 * 0.1$	700
	28/06	$30\,000 * 0.2$	6 000
Crédit de la période précédente		-	<b>1 200</b>
TVA due		$22\,000 - (11\,800 + 1\,200)$	<b>9 000</b>

**2- Régime des débits (7 Points) : (0.75 points par ligne correcte et un plus de 0.25 points pour une bonne présentation de la déclaration)**

Éléments	Date	Calculs	Montant
TVA collectée		$3\,000 + 12\,500 + 6\,000 + 5\,000$	<b>26 500</b>
	02/06	$18\,000 / 1.2 * 0.2$	3 000
	06/06	$75\,000 / 1.2 * 0.2$	12 500
	13/06	$30\,000 * 0.2$	6 000
	27/06	Opération non imposable	-
	30/06	$25\,000 * 0.2$ (régularisation)	5 000
TVA déductible			<b>11 800</b>
Crédit de la période précédente		-	<b>1 200</b>
TVA due		$26\,500 - (11\,800 + 1\,200)$	<b>13500</b>

**Dossier 3 : Diagnostic financier (20 Points)**

Dossier : Diagnostic financier

-FDR =  $(662\,000 + 490\,600) - 1\,021\,000 = 131\,600$

-BDFR =  $(350\,000 + 574\,000) - 877\,000 = 47\,000$

-TN =  $160\,000 - 75\,400 = 84\,600$

Vérification : TN =  $131\,600 - 47\,000 = 84\,600$

Commentaire : Les ressources stables financent la totalité des emplois immobilisés et permettent de dégager un fonds de roulement financier positif.

Ce fonds de roulement financier (131 600 dh) permet de financer la totalité de son besoin en fonds de roulement (47 000 dh) et dégage en plus un excédent de trésorerie de (84 600 dh) . donc l'e/se a un équilibre financier.

**Analyse par les ratios :/6pts**

Ratios	Formule	valeur	commentaire
Finan permanent	FP/AI	$1\,152\,600 / 102\,100 = 1.12$	-les capitaux permanents ont financé la totalité de l'AI.

Filière	TSGE	Variante	1	Page	Page 3 sur 6
Examen	De Fin de Formation	Nbr de page	6		

Autonomie financière	CP/FP	$662000/1\ 152\ 600 = 57.43\%$	-autonomie financière assez satisfaisante.
Liquidité de l'actif	AC/T actif	$1\ 084\ 000/2105000 \times 100 = 51.49\%$	Liquidité normale car l'activité est hybride.
Solvabilité générale	AT/T D	$2105000/490600+977000=1.43$	L'entreprise est solvable
Liquidité générale	AC/DCT	$1\ 084\ 000/877000+75400 = 1.13$	L'e/se est capable de rembourser la totalité de ses DCT par son AC
Trésorerie à échéance	C+TA/DCT	$574000+160000/877000+75400 \times 100 = 77.06\%$	L'e/se peut rembourser 77.06% de ses DCT par Les C+TA

RNE 120000

+DEA 22000 (10000+12000)

+DEP 20 000

-Reprises 30 000

+VNA 13000

-PC 15000

CAF = 130 000

Il s'agit de l'ensemble des ressources de financement générées par l'activité de l'entreprise.

#### **Dossier 4 : Contrôle de gestion 1 - Comptabilité analytique d'exploitation (20 Points)**

##### **1- Tableau de répartition des charges indirectes pour le mois de juin 2021 : (6 Points)**

Éléments	Montant	Sections auxiliaires		Sections principales			
		Administ°	Entretien	Approvisio°	Atelier A	Atelier B	Distribution
T.R.P	292 950	50 800	40 000	103 400	29 800	53 800	15 150
Administ°		-60 000	6 000	12 000	24 000	12 000	6 000
Entretien		9 200	-46 000	4 600	9 200	9 200	13 800
<b>T.R.S(2 Points)</b>		0	0	120 000	63 000	75 000	34 950
Nature d'unité d'œuvre				Kg de MP acheté	H.MOD	H.MOD	100 DH de ventes de Produits
<b>Nombre d'unité d'œuvre (2 Points)</b>				3 000	1 400	1 500	11 650
<b>Coût d'unité d'œuvre (2 Points)</b>				40	45	50	3

##### **Calculs justificatifs (2 points)**

<b>Filière</b>	<b>TSGE</b>	<b>Variante</b>	<b>1</b>	<b>Page</b>	<b>Page 4 sur 6</b>
<b>Examen</b>	<b>De Fin de Formation</b>	<b>Nbr de page</b>	<b>6</b>		

**Prestation réciproque : (1 Point)**

$$A = 50\,800 + 0.2E = 60\,000 \text{ DH} \quad \text{est} \quad E = 40\,000 + 0.1A = 46\,000 \text{ DH}$$

**Nombre d'unité d'œuvre de la section distribution : (1 Point)**

Modèle A :  $(2\,500 * 250) / 100 = 6\,250$  ; Modèle B :  $(1\,200 * 450) / 100 = 5\,400$  ; Total : 11650

**2- Les coûts d'achat des matières premières et leurs inventaires permanents de stocks :(8 Points)**

**- Coûts d'achat des matières premières M1 et M2 : (4 Points)**

Éléments	M1(2 Points)			M2(2 Points)		
	Qté	C.U	Valeur	Qté	C.U	Valeur
Achat	2 000	80	160 000	1 000	90	90 000
Section approvisionnement	2 000	40	80 000	1 000	40	40 000
Total	2 000	120	240 000	1 000	130	130 000

**- Inventaires permanents des matières premières M1 et M2: (4 Points)**

Élément	M(2 Points)			M2(2 Points)		
	Qté	C.U	Valeur	Qté	CU	Valeur
Stock initial	500	110	55 000	250	120	30 000
Entrées	2 000	120	240 000	1 000	130	130 000
Total débit	2 500	118	295 000	1 250	128	160 000
Sortie	2 300	118	271 400	1 200	128	153 600
Stock final	180	118	21 240	60	128	7 680
Différence d'inventaire	+20 (malis)	118	2 360	-10(bonis)	128	-1 280
Total	2 500	118	295 000	1 250	128	160 000

**3- Coûts production des deux modèles A et B : (4 Points)**

**a- Coût de production du Modèle A : (2 Points)**

Élément	Modèle A		
	Quantité	C.U	Valeur

Consommation :			
- M1	2 300	118	271 400
- Fournitures consommables	-	-	20 000
MOD :			
- Atelier A	1 400	100	140 000
Charges indirectes :			
- Atelier A	1 400	45	63 000
Déchets (2 300 * 5%)	- 115	-	-7 400
Total	2 435	200	487 000

**b- Coût de production du modèle B : (2 Points)**

Élément	Modèle B		
	Quantité	C.U	Valeur
Consommation :			
- M2	1 200	128	153 600
- Fournitures consommables	-	-	30 000
MOD :			
- Atelier B	1 500	100	150 000
Charges indirectes :			
- Atelier B	1 500	50	75 000
Déchets (1 200 * 4%)	- 48	-	+5 400
Total	1 150	360	414 000