

DOC 1 / MARKETING STRATEGIQUE

PEUGEOT le constructeur automobile français, est une multinationale présente en Europe (74% des 1,52 millions de ventes en 2009) et surtout en France. Présente dans près de 160 pays (à l'exception de quelques pays non stables politiquement) avec plus de 10 000 points de contacts, Peugeot est la seule marque au monde à proposer à ses clients une offre de mobilité intégrale (voitures, scooters, vélos) et une large offre de services, avec l'ambition d'être la marque généraliste haut de gamme à vocation mondiale.

Le marché automobile est marqué par une concurrence rude. Avec la croissance économique dans les pays en développement, cette concurrence ne fait qu'augmenter et de nouveaux groupes asiatiques commencent à faire de l'ombre à cette entreprise. Avec la crise économique ces dernières années, une baisse des ventes a fait chuter les bénéfices, de telle façon que certaines entreprises ont dû fermer.

Peugeot opte pour une **diversification** et s'adresse particulièrement aux ménages, ses produits sont plutôt pour la famille et non pour le luxe. L'offre concerne également les professionnels avec une panoplie de véhicules utilitaires. Sa clientèle est donc bien définie, des ménages aux revenus moyens/hauts ainsi que des petites entreprises. C'est pour cela que son marché est principalement développé en Europe avec de nombreux contrats de **partenariat**, étant donné qu'aux États-Unis le marché est principalement pour les voitures ayant un gabarit important et beaucoup de puissance ; et par rapport au marché asiatique (Inde/Chine principalement) Peugeot fait encore figure de haut de gamme.

Avec toutes les inventions technologiques, les nouveaux matériaux et les bio-carburants, les ingénieurs ont aussi dû repenser leurs véhicules, ce qui a donné naissance aux moteurs hybrides, aux carrosseries de plus en plus légères, etc...

Les nouvelles taxes anti-pollution ont obligé les constructeurs français à faire évoluer leurs modèles pour qu'ils consomment moins et qu'ils réduisent leurs émissions de gaz à effet de serre.

Au niveau écologique, et malgré les efforts faits par les principaux constructeurs automobiles en matière de CO2, les voitures continuent de polluer. Les industriels de l'automobile ont, pour une grande partie, décidé de s'engager contre la pollution, avec des réductions de consommation, d'émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation matériaux de construction moins polluants.

L'aspect réglementaire est particulièrement présent dans l'automobile, avec toutes les lois sur les limitations de vitesse, mais aussi les normes de sécurité auxquelles les constructeurs doivent se plier. En outre, une partie de la population ne peut tout simplement pas s'acheter de voiture par pur motif économique. Ce phénomène s'explique par le prix de la voiture en elle-même, mais aussi par la hausse des prix du carburant.

TRAVAIL À FAIRE 1 : DOC 1

1. Expliquer les mots soulignés	4PTS
2. Quel est le métier de base du groupe PEUGEOT ? Et quelle est sa mission ?	4 PTS
3. Effectuer une analyse PESTEL du groupe PEUGEOT. (présenter sous forme de tableau)	10 PTS
4. Citer les différentes stratégies poursuivies par PEUGEOT depuis sa création.	4 PTS
5. Quelle est celle qui présente plus d'avantages pour PEUGEOT ? justifier	2 PTS

DOC 2 / GRH

Les collaborateurs sont au sommet des intérêts de Peugeot. En effet, l'action est mise sur la gestion de carrière et la **mobilité interne** et avec la création de l'académie Peugeot pour la formation, les équipes sont constamment formées sur les nouveautés technologiques des systèmes automobiles.

TRAVAIL À FAIRE 2 : DOC 2

1. Définir : mobilité interne	2 PTS
2. Expliquer les axes stratégiques de la GRH chez Peugeot?	4PTS
3. Expliquer l'intérêt de la formation pour les salariés et pour l'entreprise	10 PTS

Session	Examen de :	Filière	Epreuve de	Variante	Page
JUILLET 2021	Fin de Formation	Technicien Spécialisé en Gestion des Entreprises	Synthèse	02	Page 1 4

Partie II : Pratique

(60 Points)

Dossier 2 : Fiscalité de l'entreprise

(20 Points)

MAROSTYL est une société à responsabilité limitée spécialisée dans la fabrication et la commercialisation des produits textiles imposables au titre de la TVA au taux normal. Durant le mois de mai 2021, elle a effectué les opérations suivantes :

- 03/05 : Vente de produits au client JAZOULI : 90 000 DH (TTC) dont 72 000 DH est réglé par chèque bancaire et le reste à crédit dans 30 jours, Facture N°350
 - 04/05 : Reçu du client RAHIM un chèque bancaire à titre d'avance sur commande : 24 000 DH.
 - 09/05 : Distribution des cadeaux à la clientèle : 12 000 DH (TTC).
 - 10/05 : Réparation par chèque d'une voiture de service du directeur commercial : 8 000 DH (HT).
 - 13/05 : Envoyé un chèque de 18 000 DH au fournisseur RYAD à titre d'avance sur commande : 18 000 DH.
 - 14/05 : Achat de matières premières pour 60 000 DH (TTC) dont 48 000 par chèque bancaire et le reste à crédit dans deux mois. Facture N°4285.
 - 16/05 : Cession d'une machine de production pour 50 000 DH (HT). Le règlement est effectué ainsi : 30 000 DH par chèque et le reste à crédit dans 60 jours. La machine est acquise le 05/06/2016.
 - 18/05 : Reçu un avis de débit relatif au prélèvement bancaire des agios TTC : 3 300 DH.
 - 23/05 : Paiement des honoraires de l'avocat de l'entreprise par virement bancaire : 6 600 DH (TTC).
 - 27/05 : Achat de l'étranger des matières consommables par chèque bancaire : 20 000 DH (HT).
 - 28/05 : Paiement en espèces des frais d'électricité : 500 DH (HT).
 - 29/05 : Vente à l'étranger pour 50 000 DH (HT). Règlement par virement bancaire. Facture N°351.
 - 31/05 : Reçu du fournisseur MORAGI la facture d'avoire N°V545 accompagnée d'un chèque bancaire relatifs à une remise de 3 000 DH TTC.
- Noté bien :** La déclaration de la TVA due au titre du mois d'avril 2021 fait apparaitre un crédit de 2 800 DH.

Travail demandé :

- 1- Calculez le montant de la TVA due au titre du mois de mai 2021 selon le régime des encaissements. (13 pts)
- 2- Recalculez le montant de la TVA due selon le régime des débits. (7 pts)

Dossier 3 : Diagnostic financier

(20 Points)

Le directeur financier de la société MAROSTYL désire mener une analyse financière de la situation de son entreprise. Pour cela, il met à votre disposition son bilan financier condensé arrêté au 31/12/2020 après retraitements ainsi qu'un extrait de sa balance après inventaire arrêté à la même date

1- Bilan financier condensé :

ACTIF	Montant	Passif	Montant
AI	1 031 000	Capitaux propres	672 000
STOCKS	360 000	DLMT	500 600
Créance	584 000	DCT	887 000
Trésorerie actif	170 000	Trésorerie passif	85 400
Total	2 145 000	Total	2 145 000

1^{er} Travail à faire :

- 1- Analyser l'équilibre financier de la société à travers le calcul des indicateurs suivants : /6pts
 - Fonds de Roulement Net $FR - AI$
 - Besoin en Fonds de Roulement $Ac - Pc$
 - Trésorerie Nette $TA - TP$

- 2- Reprendre et compléter le tableau suivant de l'analyse par les ratios :

/ 6pts

Session	Examen de :	Filière	Epreuve de	Variante	Page
JUILLET 2021	Fin de Formation	Technicien Spécialisé en Gestion des Entreprises	Synthèse	02	Page 2 4

Ratios	Formule	Valeur	Commentaire
Financement propre	FR/AI		
Endettement			
Liquidité de l'actif	JAS /		
Solvabilité générale			
Trésorerie à terme			
Trésorerie immédiate			

2 : Extrait de la balance après inventaire :

N° de compte	Comptes	Solde débiteur	Solde créditeur
1191	Résultat net de l'exercice		180 000
6161	DEA des immobilisations en non valeurs	10 000	
6193	DEA des immobilisations corporelles	12 000	
61955	DE aux provisions pour risques et charges durables	5 000	
6513	VNA des immobilisations corporelles cédées	22 000	
7121	Ventes de biens et services produits au Maroc		720 000
71955	Reprises sur provisions et charges durables		20 000
7513	PC des immobilisations corporelles		18 000

- 1- Calculer la Capacité d'autofinancement
- 2- Donner ses avantages et inconvénients

/4pts
/4pts

Dossier N°4 / Comptabilité analytique d'exploitation

(20 Points)

La société par action MORABIT fabrique deux modèles de produits dans deux ateliers de production :

Dans l'atelier 1, on traite la matière première N1 et des fournitures consommables pour obtenir le modèle 1. La transformation de la matière N1 entraîne un déchet de 4 % vendable pour une valeur globale de 11 400 DH.

Dans l'atelier 2, on traite la matière première N2 et des fournitures consommables pour obtenir le modèle 2. La transformation de la matière N2 entraîne des déchets de 6 % évacuables pour un coût global de 4600DH.

Pour l'analyse de ses coûts, MORABIT vous communique les renseignements suivants relatifs à son activité pour le mois de mai 2021 :

A- Tableau de répartition des charges indirectes pour le mois de mai 2021 :

Eléments	Montant	Sections auxiliaires		Sections principales			
		Administ°	Entretien	Approvis°	Atelier 1	Atelier 2	Distribution
T.R.P	1 976 400	304 800	240 000	620 400	178 800	422 400	210 000
Administ°		250 000	200 000	68 000	70 035%	90 035%	62 000
Entretien		52 800	40 000	52 800	22 800%	22 800%	29 000
T.R.S		0	0	267 600	324 200	595 200	303 600
Nature d'unité d'œuvre				Kg de MP acheté	HMOD	HMOD	100 DH de ventes de produits finis
Nombre d'unité d'œuvre				8000	2440	4960	68800
Coût d'unité d'œuvre				93,45	100	120	4,5

Session	Examen de :	Filière	Epreuve de	Variante	Page
JUILLET 2021	Fin de Formation	Technicien Spécialisé en Gestion des Entreprises	Synthèse	02	Page 8 / 4

B- État et mouvement de stocks des matières premières et consommables :

Éléments	Stocks au 01/05/2021	Achats	Consommations	Stocks au 31/05/2021
N1	500 kg à 361 DH/kg	5 500 kg à 255,55 DH /kg	5 300	660
N2	250 kg à 350 DH/kg	2 500 kg à 245,55DH / kg	2 400	380
Fournitures consommable	-	260 000 DH	- 125 000 DH pour le modèle 1 - 135 000 DH pour le modèle 2	-

C- Etat et mouvement de stocks des produits :

Éléments	Stocks au 01/05/2021	Production	Ventes	Stocks au 31/05/2021
Modèle 1	800 unités à 680 DH l'une	4 200 unités	4 700 unités au prix unitaire de 800 DH	300 unités
Modèle 2	500 unités à 1 190 DH	2 000 unités	2 400 unités au prix unitaire de 1 300 DH	100 unités

D- Main d'œuvre directe :

- Atelier 1 : 3 240 heures à 170 DH l'heure.
- Atelier 2: 4 960 heures à 170 DH l'heure.

E- Méthode d'évaluation des sorties de stocks :

Le coût moyen unitaire pondéré avec cumul du stock initial (CMUP).

Travail demandé :

- 1- Complétez le tableau de répartition des charges indirectes et justifiez les calculs relatifs à la prestation réciproque et au nombre d'unités d'œuvre de la section distribution. (8 pts)
- 2- Présentez les coûts d'achat des matières premières N1 et N2 ainsi que leurs inventaires permanents de stocks. (8 pts)
- 3- Présentez les coûts de production des deux modèles 1 et 2. (4 pts)